

ネクソン、千葉ロッテマリーンズのオフィシャルスポンサーに — 公式戦ユニフォーム右胸部に「NEXON」ロゴ掲出 —

オンラインゲーム配信事業を行う株式会社ネクソン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:崔 承祐/チェ・スンウ、以下 ネクソン)は、2010年3月14日(日)、千葉マリンスタジアムにて、株式会社千葉ロッテマリーンズ(本社:千葉県千葉市、取締役社長:瀬戸山 隆三、以下 千葉ロッテマリーンズ)とのスポンサーシップ契約を発表しました。当契約により、千葉ロッテマリーンズは2010年3月20日(土)のパ・リーグ開幕戦より、ユニフォーム右胸部にスポンサーであるネクソンのロゴマークを付けることになり、同社のPRに貢献します。

本契約の締結により、ネクソンは千葉ロッテマリーンズの公式戦ユニフォーム右胸部分にて「NEXON」ロゴを掲出することで、企業ブランドのPRに伴う認知度の向上、ならびに新規登録会員数の増加を目的としています。また、ネクソンが提供するゲーム上の世界で千葉ロッテマリーンズに関するゲーム内アイテムを展開することで、会員の皆様に千葉ロッテマリーンズの魅力をお伝えし、さらに楽しんで頂けるキャンペーンも企画しております。

発表会当日は、ネクソン代表取締役社長の崔 承祐、千葉ロッテマリーンズ取締役社長の瀬戸山 隆三、さらには同選手の代表として、井口 資仁選手、金 泰均/キム・テギョン選手、西岡 剛選手も出席し、「NEXON」ロゴ入り公式戦ユニフォームを披露しました。

ネクソン代表取締役社長の崔 承祐は、今回のスポンサー契約のビジョンについて、次のように述べています。『この度、千葉ロッテマリーンズとスポンサーシップ契約を締結できたことを大変嬉しく思っております。千葉ロッテマリーンズは日韓を中心にグローバルにビジネスを展開しているロッテグループの一企業であります。企業規模の違いはありますが、ネクソンも日韓を中心に世界71カ国にサービスを提供するグローバル企業として成長を続けております。また、オンラインゲームとスポーツは、インターネットとオフラインの違いはあるものの、チームワークの大切さやフェアプレーの精神を学べる貴重な場だと思っております。このような経緯から、千葉ロッテマリーンズのスポンサーをさせて頂く事になりました。今回の契約が当社の提供するオンラインゲームの会員様だけでなく、千葉ロッテマリーンズファン、また広くは日本と韓国の野球ファンの皆様と深い信頼関係を構築できることを確信しています。』

今年から新たにチームの指揮をとる千葉ロッテマリーンズ監督の西村徳文は次のように述べています。『私が監督として指揮を執ることになった最初の年に、オフィシャルスポンサーとして株式会社ネクソンを迎えることができることを大変嬉しく思います。同社は日韓を中心に世界71カ国でサービスを展開している点など、我々が所属するロッテグループとの共通点が数多くあります。さらに、同社は飛躍的な成長を続けており、これからより一層成長していこうとするチームのパートナーとしてもふさわしいと考えています。ネクソンやネクソン会員の皆様に貢献するためにも、今シーズンは優勝を目指して全力で戦います。』

また、2009WBC (World Baseball Classic) で韓国代表チームの4番打者を務め、今年から千葉ロッテマリーンズに入団した金 泰均選手は、以下のようにコメントしています。『韓国では、オンラインゲームはとてもポピュラーで、ネクソンのことを知らない人はいないぐらいです。自分が韓国を出て初めて日本のプロ野球に挑戦する年に、韓国発祥で世界の舞台で成功しているネクソンからサポートを受けることができることを大変嬉しく思います。今後は千葉ロッテマリーンズのファンがネクソンのファンにもなり、ネクソンのファンが千葉ロッテマリーンズのファンにもなれば、とても素晴らしいと考えます。そのためにも、今シーズンは優勝するために全力で戦います。』

ネクソンは、日韓を中心に北米・ヨーロッパに法人を持ち、アジア・北米・南米・欧州の71ヶ国でサービスを展開しております。日本では、現在、ポータルサイト「NEXON」の登録ID数が1,000万ID(2009年12月末現在)を超え、市場の拡大と共に順調に成長を続けています。今後は更なる飛躍を目指し、世界のオンラインゲームのリーディングカンパニーとして、本契約の締結を契機に、ネクソンの会員様、千葉ロッテマリーンズファンの皆様、ならびに日本・韓国両国の野球ファンの皆様に対し、より一層のサービス拡充を図って参ります。

《スポンサーシップ契約記念 キャンペーン概要》

キャンペーン名称:

「ゲームもスポーツも楽しもう 好きな選手の直筆サイン入り!

新ユニフォームプレゼントキャンペーン」

キャンペーン期間:

2010年3月20日(土)～2010年4月21日(水)まで

キャンペーン詳細:

ポータルサイト「NEXON」のゲームでプレイ頂くには、最初にNEXON IDを登録頂きます。登録後、ゲーム内のアイテムを購入する事ができる電子上で管理するポイント制度「NEXONポイント」を1000ポイント以上チャージした方の中から、抽選で50名様に、好きな選手の直筆サイン入りユニフォームをプレゼント!

キャンペーン URL: <http://www.nexon.co.jp/JP/Content/campaign/201003lotte/campaign.aspx>

【注意事項】

- ・本キャンペーンにおける応募期間は、2010年3月20日(12:00:00)～2010年4月21日(23:59:59)までとします。
- ・応募は、本ページリンクの応募フォームからNEXON IDでログインのうえ行ってください。
- ・抽選は、キャンペーン期間中にNEXONポイントを1,000ポイント以上チャージした方を対象とします。
- ※応募フォームからの応募とNEXONポイントのチャージは、いずれが先かは問いません。
- ・本キャンペーンへの応募者は、日本国内に在住の方に限ります。
- ・応募はお一人様につき、一回のみ可能です。複数の応募が認められた場合は、当選が取り消しとなる場合があります。
- ・NEXON IDごとの抽選となります。
- ・ユニフォームのサイズはすべてフリーサイズとなります。また、ユニフォームはイメージと異なる場合があります。
- ・厳正なる抽選の上、当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。なお、商品の発送は2010年5月中旬を予定しております。
- ・応募の際にご提供いただいた個人情報につきましては、本キャンペーンの抽選、当選者発表、当選者への賞品の発送にのみ利用し、本キャンペーン終了後、速やかに廃棄いたします。
- ・応募フォームへの入力、は、正確に行ってください。応募内容の不備により、プレゼントが届かないなどの不利益が発生した場合、株式会社ネクソン(以下「当社」)では一切の責任を負いません。
- ・懸賞の内容、抽選方法、当選結果等、本キャンペーンに関するお問合せは受付けておりません。
- ・応募者又は当選者は、如何なる理由をもっても応募資格及び当選の権利を第三者に譲渡することはできません。
- ・応募者又は当選者が、本応募条件又は当社の利用規約に違反したことが判明した場合、当該応募又は当選を無効とさせていただきます。